

Vcity



第五城 Vcity

2024 年 4 月 27 日

目 录

第一部分 前言	4
1.1 数字经济现状概述	4
1.2 我国区块链技术运用概况	4
1.3 第五城的定位概述	4
第二部分 第五城简介	6
2.1 第五城的定义与“Vcity”的寓意	6
2.2 第五城的使命和愿景	7
2.3 第五城社交金融的价值与优势	7
2.3.1 Web3 社交金融优势	7
2.3.2 注意力激励和社区自治优势	8
2.4 第五城的核心价值	8
第三部分 去中心化生态与应用	9
3.1 社交金融	9
3.1.1 社交金融的概述	9
3.1.1.1 社交金融的定义	9
3.1.1.2 社交金融的价值	9
3.1.1.3 社交金融的传媒优势	10
3.1.1.4 第五城对于现有经济形态的建设意义	11
3.1.2 社交	11
3.1.2.1 云界	11
3.1.2.2 发言人	12
3.1.2.3 GPT 知道	12
3.1.2.4 社区	13
3.1.2.5 线下俱乐部	13
3.1.2.6 谏言直通车	13
3.1.2.7 滚动新闻	13
3.1.2.8 打赏功能	13
3.1.2.9 红包功能	13
3.1.2.10 内转功能	14
3.1.3 金融·海外市场	14
3.1.3.1 NFT 的发行	14
3.1.3.2 数字资产交易平台	15
3.1.3.3 易货平台	16
3.1.4 金融·国内市场	17
3.1.4.1 概述	17
3.1.4.2 数字藏品发行	18
3.1.4.3 易货平台	18
3.2 数据中心	19
3.2.1 关于数据中心	19
3.2.2 智能合约	20
3.2.2.1 合约拥有人智能合约地址（新）	20
3.2.2.2 合约拥有人智能合约地址（旧）	20

3.2.2.3 分贝智能合约地址	20
3.2.2.4 Voice 数字藏品智能合约地址	20
3.2.2.5 创世数字藏品智能合约地址	20
3.2.2.6 KYC 数字藏品智能合约地址	20
3.2.2.7 易货智能合约地址	21
3.2.2.8 质押智能合约地址	21
3.2.2.9 借贷智能合约地址	21
3.2.2.10 分贝交易中心智能合约地址	21
3.2.2.11 元宇宙质押合约地址	21
3.2.2.12 元宇宙订单智能合约地址	21
3.3 元宇宙	21
3.3.1 元宇宙的定义	21
3.3.2 第五城元宇宙的布局	22
3.3.3 应用场景	22
3.3.3.1 虚拟社交	22
3.3.3.2 虚拟商业	22
3.3.3.3 虚拟办公	23
3.3.3.4 跨界融合	23
3.4 山涧流媒体	23
3.4.1 核心功能	23
3.4.1.1 社交方面	23
3.4.1.2 应用功能	24
3.4.1.3 影音制作功能	24
3.4.2 应用场景	24
3.4.2.1 企业直播	24
3.4.2.2 教育培训	24
3.4.2.3 娱乐互动	24
3.4.2.4 体育赛事	24
3.4.2.5 影视作品	24
3.4.2.6 音乐制作	25
3.5 虚拟博物馆	25
3.5.1 使命	25
3.5.2 技术团队	25
3.5.3 发展规划	25
3.6 第五城遇见	25
3.6.1 第五城交友体系	25
3.6.2 第五城遇见的愿景	26
3.6.3 第五城遇见功能	26
3.6.4 第五城遇见的参与条件	26
第四部分 技术优势与价值传导	27
4.1 第五城技术优势	27
4.1.1 顶尖的技术团队	27
4.1.2 先进的 AI 技术	27
4.1.3 数据中心的部署	27

4.1.4 顶尖的制作团队	27
4.1.5 领先的公链技术	27
4.1.6 第五城节点（即将推出）	28
4.2 第五城价值传导	28
4.2.1 征信系统	28
4.2.1.1 禁言记录	28
4.2.1.2 违规记录	28
4.2.2 信用值体系	29
4.2.2.1 连接作用	29
4.2.2.2 奖励机制	29
4.2.2.3 高度的灵活性和可扩展性	29
4.2.2.4 用户隐私和数据安全	30
4.2.2.5 与 KYC 认证的关系	30
4.2.2.6 技术创新和优势	30
4.2.2.7 去中心化管理	30
4.2.3 积分系统	30
4.2.3.1 积分的获取	30
4.2.3.2 积分的作用	30
4.2.3.3 积分的总量及分配方式	31
4.2.3.4 积分的分配机制	31
4.2.3.5 积分总量释放机制	31
4.2.3.6 积分获取规则	32
4.2.3.7 说明	34
第五部分 创始团队优势	35
5.1 创始人	35
5.2 技术团队	35
5.3 艺术总监	35
5.4 管理团队	35
5.5 首席财务官	35
5.6 法务支持	35
第六部分 已取得成绩	36
6.1 硬件	36
6.2 人员和管理	36
6.3 用户	36
6.4 知名度	36
第七部分 路线图	37
第八部分 解释与免责声明	37
第九部分 附则——相关名词解释	38
9.1 什么是 Web3	38
9.2 什么是 NFT/数字藏品	38
9.3 DAO	39

第一部分 前言

1.1 数字经济现状概述

数字经济是全球经济未来发展的方向，正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。目前我国数字经济规模蓬勃发展，根据国务院《“十四五”数字经济发展规划》，到2025年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%^①，在政策引领和时代发展趋势下，数字经济前景广阔，这一数字相较于之前年份有了显著的增长，表明数字经济在中国经济中的地位日益重要。数字经济已经成为推动我国经济社会高质量发展的重要引擎，数字技术正在加快向实体经济快速融合与渗透，并为提升经济发展提供广阔空间。但仍然存在一些不足之处，如传统产业数字化发展相对较慢、数据安全、隐私保护及数字鸿沟等问题，是中国数字经济发展亟待解决的问题。

注^①：出自【国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》中国政府网】
https://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/12/content_5667817.htm

1.2 我国区块链技术应用概况

区块链技术作为一种创新的分布式账本技术，以其独特的去中心化、安全性和透明性等特点，近年来在我国多个领域得到了广泛运用，如金融、医疗、能源管理、知识产权保护、交通物流等领域。尽管区块链技术的应用前景广阔，但在实际应用过程中仍存在一些挑战和问题，如技术标准的统一、法律法规的完善、隐私保护等。因此，在推动区块链技术广泛应用的同时，也需要加强技术研发和法规建设，确保区块链技术的健康有序发展。

1.3 第五城的定位概述

第五城作为一个基于Web3的全球社交金融元宇宙，有望通过去中心化、数据私权、激励机制和去中介化等特性，为用户带来更加开放、安全、透明和自主的社交体验，从而解决当前Web2平台所存在的一些问题。在当前的经济形态中推动去中心化金融（海外版）、社交化金融体验、去中介化金融服务和金融包容性，为用户带来更加开

放社交化和包容性的金融体验，促进金融的发展和普惠。

另外，第五城作为一个元宇宙平台，承载着中国传统文化出海的使命，其中虚拟博物馆和虚拟文化中心也将会陆续推出，把中国传统文化转化成新时代的数字资产，成为中国文化走向世界的一张崭新名片。第五城将通过新的文化载体，尽自己的力量，努力把中国传统文化展示给全世界。

第五城元宇宙结合线下实体商店共同发展，顺应当前数字经济的发展带动传统金融发展的趋势，通过技术手段和创新模式，解决传统社交、金融和数字资产管理等领域存在的问题，为用户提供更安全、便捷和丰富的体验，将社交与金融紧密结合，实现用户资源的有效整合，从而构建一个社交、商业与金融的闭环。

第二部分 第五城简介

第五城是一个建立在 Web3 基础上的跨链社交金融元宇宙，它是一个极具包容性的去中心化平台。

首先，第五城是建立在高度先进的底层技术之上的，包括区块链、分布式存储、加密算法等。目前已实现全球八大主流公链的跨链交互，其支付和授权体系将涵盖上述所有公链，未来或将实现更多的公链交互（海外市场）。

其次，AI 计算在第五城中发挥着举足轻重的作用，通过引入先进的人工智能算法和模型，为平台提供了强大的智能支持。

第三，第五城公链即将上线，届时平台的所有数据都将运行在第五城的公链上，权力都分散在公链的各个节点上。

第四，第五城的承载方式也是包容的，目前有普通网页版、手机 App 版两种方式，未来将根据发展需要增加其它载体，并同时推出中文版和国际版，以适应不同国家和地区的政策。

最后，第五城用户不仅是平台的参与者，更是平台的**共同拥有者之一**。第五城秉承去中心化的思想、以用户的信用值体系为核心建立 Dao 社区，并倡导用户共商、共建、共享的理念，让每一个为第五城做出贡献的**用户都能够**获得相应的回报。

2.1 第五城的定义与“Vcity”的寓意

（一）第五城的定义

第五城是一个建立在 Web3 基础上的社交金融元宇宙。

（二）第五城 Vcity 的意义

V 在罗马数字里，有“五”的含义。

V 代表了 Virtual，含有虚拟城市的概念。

V 也代表 Voice，其寓意是平台由全球用户的不同声音组成的，而且每一个用户的声音都会被听到。

V 还代表了 Value，寓意着第五城将来会承载重要的价值。

五，在中国传统文化中，是吉利之数，代表阴阳和合，生意兴隆，名利双收，后福重重。天地有五行，人有五脏，面有五官，食有五味，粮有五谷！

都说“下一个中国还是中国”，那么下一个时代的“第五城”是什么呢？是杭州？是重庆？是成都？是武汉？还是南京？或许，下一个“第五城”是来自 Web3 概念的元宇宙“第五城”：Vcity。

2.2 第五城的使命和愿景

第五城一直将传播中国传统文化及提升民族文化自信，作为我们努力的方向和使命。

目前第五城推出的国潮文化系列数字藏品，已上架全球前十的 NFT 交易平台（仅限于海外拥有去中心化钱包的用户，即海外市场），并在短时间内获得了全球 NFT 市场的高度认可，这是第五城首次以数字藏品的形式，实现了促进传统国潮文化出海的初步目标。

下一步第五城将致力于把中国传统文化、文物二创以及衍生品等实物对标数字藏品，利用海外 NFT 本身的金融属性，吸引全球多元文化的用户群体，在全球范围内打造中华文化 IP，提升民族文化自信。

第五城文化元宇宙承载了中国传统文化出海的使命，其中虚拟博物馆和虚拟文化中心也将会陆续推出，把中国传统文化转化成新时代的数字资产，成为中国文化走向世界的一张崭新名片。第五城将通过新的文化载体，尽自己的力量，努力把中国传统文化展示给全世界。

第五城将推动数字人民币国际化作为自己努力的方向和神圣的使命。

短短几个月，第五城顺应数字经济的潮流，已经发展成为了一个横向跨国纵向跨链的国际平台，同时拥有国际市场和全球用户，并且是一款基于 Web3 联动现实与虚拟数字世界的跨链社交平台，支持多种数字资产支付。因此，第五城拥有了更多的底气和优势，将推动数字人民币国际化作为努力的方向。

2.3 第五城社交金融的价值与优势

2.3.1 Web3 社交金融优势

第五城作为一个基于 Web3 的全球社交平台，有望通过去中心化、数据私权、激励机制和去中介化等特性，为用户带来更加开放、安全、透明和自主的社交体验，解决当前 Web2 平台所存在的一些问题，可以在当前的经济形态中推动社交化金融体验、去中介化金融服务和金融包容性，为用户带来更加开放包容的金融体验，促进金融的发展和普惠。

2.3.2 注意力激励和社区自治优势

第五城用户在平台构建的注意力，都会通过细化的规则，把各项数据通过智能合约进行确权，以积分奖励的形式回馈给用户，用户再通过付出一定的成本并铸造成国潮 Voice 数字藏品的形式获取积分的价值，极大的增加了用户对平台的粘度和忠诚度。通过去中心化自治管理体系，让用户以主人翁的身份参与管理和治理，公平、公开、透明、高效。

2.4 第五城的核心价值观

第五城的核心价值观为：以共商、共建、共享的理念，互连、互通、互动的链接以及数据上链通证的经济模式，实现共识、共建、共治和共赢。

第三部分 去中心化生态与应用

3.1 社交金融

3.1.1 社交金融的概述

3.1.1.1 社交金融的定义

Web3 中的社交金融是指将社交网络和金融服务结合起来的一种新型金融模式。传统的金融服务通常由银行、金融机构或商家提供，比如用户之间的转账，而社交金融则利用 Web3 技术的去中心化和智能合约的特点，使人们能够通过社交网络参与和享受各种金融活动。

在 Web3 的社交金融中，社交网络平台可以充当金融服务的入口。用户可以在社交网络上建立个人资料、连接朋友和关注者，同时也可以与其他用户进行金融交易和合作。这种模式通过社交网络的关系和信任网络，提供了更加个性化和社交化的金融体验。

社交金融的一些常见应用包括：

(1) 社交支付：用户可以通过社交网络进行快速、便捷的支付和转账，例如通过社交媒体平台向好友付款、给发言人打赏、在社区发红包等。

(2) 社交借贷：社交网络上的用户可以借贷给彼此，构建信任关系和借贷历史。智能合约可以自动执行借贷协议，确保安全和可靠性。

(3) 社交投资和交易：社交网络上的用户可以分享自己的产品、投资组合、交易策略和市场见解，与其他用户进行交流和跟踪。这样的交互可以促进信息共享和社区合作。

3.1.1.2 社交金融的价值

(1) 去中心化：Web3 平台倡导去中心化，这意味着平台不受单一实体的控制，而是由一个分散的网络和智能合约驱动。这种去中心化的特性可以增加透明度、可信度和安全性，减少对中介机构的依赖；

(2) 数据私权：在 Web2 平台上，用户的个人数据经常被集中存

储和掌控，而 Web3 平台可以通过区块链和加密技术，赋予用户对自己数据的所有权和控制权。用户可以决定哪些数据分享给平台或其他用户，从而更好地保护个人隐私；

(3) 激励机制：Web3 平台通常采用通证经济模型，激励用户参与平台的建设和运营。这种激励机制可以鼓励用户贡献内容、参与社区治理，并享受平台成功带来的收益；

(4) 去中介化：传统的 Web2 社交平台通常存在中介机构，如广告商、数据代理商等。而 Web3 平台通过智能合约和去中心化的特性，可以直接连接用户和内容创作者，减少中间环节，提高效率和公平性。

总的来说，第五城作为一个基于 Web3 的社交平台，有望通过去中心化、数据私权、激励机制和去中介化等特性，为用户带来更加开放、安全、透明和自主的社交体验，解决当前 Web2 平台所存在的一些问题。

3.1.1.3 社交金融的传媒优势

(1) 去中心化：Web3 社交金融媒体通常建立在去中心化的区块链或分布式网络上，没有中心化的控制机构。这意味着用户可以直接与其他用户进行交互，不需要经过中介或第三方平台，从而提高了去中介化的效率和安全性；

(2) 用户数据的私密性和所有权：传统社交媒体平台经常收集和掌握用户的大量个人数据，而 Web3 社交金融媒体通常使用加密技术和区块链来保护用户数据的隐私和所有权。用户可以更好地控制自己的数据，并选择与其他用户分享或出售数据，从中获得经济回报；

(3) 激励机制：Web3 社交金融媒体常常通过通证激励用户参与平台，并为他们的贡献提供经济回报。用户可以通过创建有价值的内容、分享见解、参与社区治理等方式来获取奖励，这种激励机制鼓励了用户的参与度和内容质量的提升；

(4) 去广告化：传统社交媒体平台通常依赖广告收入，但这也导致了大量的广告干扰和用户数据的滥用。Web3 社交金融媒体通过激励机制和去中介化的特性，可以减少对广告的依赖，提供更清晰、更干净的用户体验；

(5) 社区治理：Web3 社交金融媒体通常采用社区治理模式，让用户参与平台的决策制定和发展方向。这种模式可以促进用户的参与感和归属感，使用户更有动力为平台的发展做出贡献，并共同分享平台的成功。

3.1.1.4 第五城对于现有经济形态的建设意义

(1) 去中心化金融：第五城可以通过智能合约和区块链技术，实现去中心化的金融服务。这意味着用户可以直接参与金融活动，而无需依赖传统金融机构作为中介。去中心化金融可以降低交易成本、提高透明度，并为更多人提供金融服务的机会；

(2) 社交化金融体验：第五城将社交和金融结合起来，为用户提供更加社交化的金融体验。用户可以通过平台与其他用户分享和交流金融知识、经验和观点，共同探讨投资机会和策略。这种社交化的金融交流可以促进学习、合作和互助，提高金融参与者的整体能力和智慧；

(3) 去中介化金融服务：传统金融体系中存在着许多中介机构，如银行、券商和支付机构等。第五城作为一个去中介化的金融平台，可以通过智能合约和区块链技术，直接连接用户和金融产品或服务提供方，减少中间环节，提高效率和透明度。这将为用户提供更加便捷和经济的金融服务；

(4) 金融包容性：第五城作为一个基于 Web3 的平台，可以为更多人提供金融服务的机会。传统金融体系中存在着许多门槛和限制，导致一部分人无法获得必要的金融服务。而通过去中心化和社交化的特性，第五城可以降低参与门槛，为更多人提供包容性的金融服务，促进财富的普惠分配；

第五城作为一个基于 Web3 的社交金融平台，可以在当前的经济形态中推动去中心化金融、社交化金融体验、去中介化金融服务和金融包容性，为用户带来更加开放、社交化和包容性的金融体验，促进金融的发展和普惠。

3.1.2 社交

3.1.2.1 云界

第五城作为一个综合性的平台，致力于为所有 Web3 建设者提供全方位的支持，助力其构建 Web3 生态所需的各项基础设施，包括但不限于域名注册、技术咨询、营销推广和长期运营支持等。

云界是第五城的创新之一，是专门为用户打造的用于展示自己的一个综合性的生态平台。

云界相当于是用户的个人网站，但是又超越了传统个人网站的涵义，是一个可以展示用户在第五城参与的所有板块的个人小宇宙。云

界作为第五城生态中的重要应用，为用户提供便捷的 Web3 参与通道，登录第五城即可自动获得平台身份 ID，并解锁全生态权益，享受全方位权益和服务，比如：用户的文章、视频、商品、元宇宙里的所有资产以及山涧流媒体中的个人直播等可直接在云界呈现。同时，用户可以轻松管理自己的云界，比如：更改用户名、上传个人资料，可以像使用微信、微博、抖音等社交平台一样，随时随地发布想法和生活点滴。

另外，持有创世数字藏品且通过 KYC 认证的用户，可获得专属顶级域名，并在元宇宙中拥有专属空间。

总之，第五城不仅仅是要打造一个平台的闭环元宇宙，同时将滋养每一个人的个人小宇宙。

3.1.2.2 发言人

用户满足以下条件可以申请成为发言人，其作品在审核后，会出现在平台首页，被所有用户看到，发言人享有第五城赋予的特殊奖励和流量倾斜等极大优势。

(1) 信用值不低于 3000。

(2) 长期持有 2 枚创世数字藏品及不低于 10 枚 Voice 数字藏品（两个条件同时满足）或持有 5 枚 KYC 数字藏品及不低于 10 枚 Voice 数字藏品（两个条件同时满足）。

(3) 高度认可第五城，并在某一个领域有一定的影响力。

(4) 在第五城或者其他链发表过优质原创作品 5 篇及以上。

(5) 有较高的思想觉悟和较强的社会责任感，在平台不发布负面的或违反平台规则的文章，应有正确引导用户的意识。

(6) 在第五城征信记录中无违规等不良历史记录。

当然，在第五城的每一个用户都是一个独一无二的发言人，用户的文章也会滚动出现在各个板块（合伙人、数字公民、用户）的首页，被所有用户看到。

3.1.2.3 GPT 知道

GPT 知道是为第五城广大用户设置的，提出问题解决问题的答疑解惑的板块，此板块引入了 AI 技术，AI 能够在第一时间给予回复。同时，第五城用户也可以在此板块进行回答，首次回答可获得相应的奖励。

3.1.2.4 社区

用户可以建立自己的社区、加入自己的群组，或加入其他社区。点击首页底部的【消息】即可进入聊天界面，用户可以自行选择进行群聊或私人聊天。

3.1.2.5 线下俱乐部

用户可以将自己的线下俱乐部扩展到第五城平台，让整个社区都知道自己的线下俱乐部，而且还能吸引更多的同城用户加入。

3.1.2.6 谏言直通车

持有创世数字藏品的合伙人对第五城的发展有建设性的意见和建议，可在谏言直通车栏目发表看法，核心团队安排专人24小时值班，收集归纳有价值的意见和建议。这样既保证了项目方与广大合伙人的有效沟通，也确保了所有合伙人主人翁地位的发挥，彰显第五城“共商、共建、共享”的理念。

3.1.2.7 滚动新闻

点击首页滚动屏即可发布。

3.1.2.8 打赏功能

用户可在首页文章板块，用数字资产为自己喜欢的作品打赏，包含：发言人、合伙人、数字公民及用户的所有文章。另外，打赏功能没有任何限制，用户可随时随地进行打赏。

3.1.2.9 红包功能

用户可在任何一个社交板块发送和接收数字资产红包，包含：俱乐部、社区、线下生态、地区及首页底部消息栏，可私发，也可群发。

3.1.2.10 内转功能

用户可在首页底部消息栏进行数字资产内转，可私转，也可在群内指定某一个群成员进行内转。

3.1.3 金融 • 海外市场

此板块只适用于海外用户和合法使用数字钱包的地区。有海外身份且拥有 web3 钱包的用户，可以在海外市场进行交易。

3.1.3.1 NFT 的发行

第五城的 NFT 板块分为两个部分：

(1) 平台出品

平台发行的 NFT 是指在第五城 App 交易平台推出的、以全球不同文化体系的艺术展现作为内容的 NFT，由平台艺术总监设计，并面向全网出售。首先推出的是中国国潮系列 NFT，将来会推出不同文化的艺术 NFT，如：俄罗斯文化艺术 NFT、法国文化艺术 NFT 等。

由平台推出的 NFT，不仅有金融价值，而且有附加价值，比如积分获取加成、周年活动入场券、元宇宙各个场景入场券等，也可以表示用户在平台上的特定权益，如访问特殊功能、享受折扣等。

平台目前已发行的四种 NFT 为：创世 NFT、KYC NFT、Voice NFT 和分贝。

a. 创世 NFT

创世 NFT 的持有者拥有以下权益：

- ❖ 积分获取加成(用户需付出一定成本并铸造成 Voice NFT 才可真正获取积分价值)；
- ❖ 顶级域名生态；
- ❖ 线下连锁店优先经营权；
- ❖ 谏言直通车；
- ❖ 合伙人勋章；

b. KYC NFT

KYC NFT 的持有者拥有以下权益：

- ❖ 即刻成为第五城的数字公民；
- ❖ 信用值 20 以上的用户可以直接获得 KYC 通道；
- ❖ 积分永久获取加成 (KYC NFT 积分加成约为创世 NFT 的一

半，具体数据会因市场分配比例而变化，且用户需付出一定成本并铸造成 Voice NFT 才可真正获取积分价值）；

❖ KYC NFT 勋章；

c. Voice NFT

Voice NFT 的持有者拥有以下权益：

- 转让权，可以进行交易；
- 版权，Voice NFT 版权属于原始持有者，每一次流转都有 5% 的版权收益；
- 持有 Voice NFT 的用户，**即成为平台的共同拥有者之一**；

d. 分贝

第五城的分贝是第五城平台发行的另一种表现形式的 NFT，也是第五城生态内的价值流通媒介，通过 Voice NFT 销毁获得。分贝可以在第五城生态内的各种应用场景中使用，持有分贝的用户可以更好地参与第五城生态的建设和发展。

(2) 合作方出品

随着第五城的战略发展需要，在特定的时期，第五城或将推出以合作方名义出品的系列 NFT。

3.1.3.2 数字资产交易平台

第五城数字资产交易平台是提供给第五城用户的基于 Web3 技术的去中心化数字资产内部流转市场。涵盖了“NFT 市场”交易平台、NFT 借贷平台、NFT 质押平台以及分贝交易市场等多个板块，通过智能合约自动执行，为数字资产流通提供了多种方式和保障。

(1) “NFT 市场”交易平台

“NFT 市场”是第五城自主搭建的一个 NFT 交易平台，置于 APP 主页中。用户可在 NFT 市场随时进行各种类型的 NFT 交易，且用户享有自主定价权，并随时可调整价格和数量。

“NFT 市场”的每一笔交易都将存储在智能合约的区块中。目前，第五城的数字资产暂时搭载在 Polygon 公链上，未来将直接转移至第五城自有公链上。

(2) NFT 借贷平台

a. NFT 借贷是第五城在去中心化金融领域的创新之一，借出方通过把 NFT 上架借贷市场获得相应的分贝收益；借入方在租借期限内获得 NFT 的质押权及 NFT 本身除积分获取加成权益以外的其他权益，如上架商品额度获取、KYC 认证资格、去中心化管理权限等；

b. 借贷期限由用户自由设定，但借贷一旦生效，则由智能合约自动执行，直至借贷期满才可取回。

(3) NFT 质押平台

a. NFT 质押也是第五城在去中心化金融领域的创新之一，用户通过质押规定数额及以上的分贝（除分贝外）可获得相应的上货额度，质押期间不影响积分获取加成权益，但其他权益随之冻结；

b. 质押期间，用户可随时取回 NFT，但若 NFT 质押不足规定数额，则所有商品自动下架；若 NFT 质押满足规定数额，但上架商品超出额度，则超额部分的上架商品将自动下架；

c. 现行质押规则

质押的目的是为了规范分贝商城卖家行为，保障买家权益，提升卖家信誉，促进商城良性发展。

NFT 质押规则：

- ❖ 创世 NFT 和 KYC NFT 在质押过程中依旧会产生算力；
- ❖ 质押 1 枚创世 NFT 或者 1 枚 KYC NFT 或者 10 枚及以上 Voice NFT 才可以上架商品；
- ❖ 如在取回 NFT 过程中，质押额度小于上架商品额度，所有商品将被自动下架。

NFT 质押额度：

- ❖ 一枚创世 NFT 的质押额度是 10000 分贝
- ❖ 一枚 KYC NFT 的质押额度是 5000 分贝
- ❖ 一枚 Voice NFT 的质押额度是 100 分贝

信用值加成：

- 信用值大于 1000 时，质押额度*1.3
- 信用值大于 2000 时，质押额度*1.5
- 信用值大于 3000 时，质押额度*1.8
- 信用值大于 5000 时，质押额度*2

(4) 分贝交易市场

分贝交易市场，是第五城自主搭建的一个分贝交易平台，置于 APP 主页中。用户可在分贝交易市场随时进行分贝交易，且用户享有自主定价权，并随时可调整价格和数量。在第五城平台交易分贝，不收取卖方 Gas 费。

分贝交易市场的每一笔交易都将存储在智能合约的区块中。目前，第五城的数字资产暂时搭载在 Polygon 公链上，未来，将直接转移至第五城自有公链上。

3.1.3.3 易货平台

(1) 分贝商城

a. 第五城分贝商城也是基于 Web3 的去中心化的易货平台，是第

五城的创新之一；

b. 用户只需质押规定额度的 NFT（除分贝外）即可成为商家；具体质押规则详见【3.1.3.2】中 NFT 质押相关条款；

用户只需在借贷市场借贷规定额度的 NFT（除分贝外）即可成为商家；具体借贷规则详见【3.1.3.2】中 NFT 借贷相关条款；

c. 商家发布商品的方式与发布朋友圈相同，且其店铺与个人社交页面紧密关联，同时用户还能共享第五城的流量红利；

d. 上架食品的商家必须通过 KYC；

e. 小惊喜功能。分贝商城中还加入了小惊喜易货板块，用户可将闲置物品在小惊喜板块进行上架交易，是属于二手商品的一个交易板块。

（2）第五城珍选

第五城珍选在第五城分贝易货的发展规划中定位为中高端市场，这个板块的创立旨在促进分贝的高效流通、提高商家积极性；以提供优质的商品为核心竞争力，力求为消费者带来与众不同的购物体验；并通过第五城项目方的努力，保证商家在一定程度上的资金回流，与众商家及用户一起共同打造一个专业、规范、高效的去中心化易货平台。

a. 选择优质的商家、优质的货源；

b. 平台激励机制和推广计划；

c. 珍选供应链的管理。

（3）线下生态

第五城作为基于 web3 的跨链社交金融元宇宙虚拟经济体，目前用户量已经达到 100 万+，希望通过前沿的技术手段和创新科技的力量和全新的模式，为实体经济提供了一个新的发展机遇。届时，全球各个国家和地区的实体产业均可入驻第五城，成为本地线下生态。

3.1.4 金融 • 国内市场

3.1.4.1 概述

为促进中国文化交流，推动国潮传统文化出海，向全世界传播中国文化，提升民族文化自信，第五城以把国潮文化发行为数字藏品的方式助力中国文化的传播与传承。这种方式在成本、效率、安全性、透明度等方面都更具优势。数字藏品是在区块链技术支持下的加密数字凭证，其具有独一无二、不可替代、不可分割、可编程性、可追溯性、永久保存等优点。基于以上属性，数字藏品实现数字资产版权确

权后，能够解决中国传统文化、文物二创以及衍生品等实物在理论上可无限复制的问题，保证该实物的唯一性。

通过数字化技术，中国传统文化、文物二创以及衍生品等实物得以用数字形式永久保存，避免了实体文物或文化遗产的遗失和损坏风险，为它们的保护提供了技术支持。基于此，数字藏品为传承历史文化、提升艺术价值、推动文化出海等方面提供了更大的可能性、便利性和创新空间。

3.1.4.2 数字藏品发行

目前，第五城已经发行了四个系列的数字藏品，分别是创世数字藏品、KYC 数字藏品、Voice 数字藏品和分贝。

第五城已经建立了数字资产交易平台，第五城国内用户可以通过平台内部转赠的方式将数字藏品进行流转。第五城禁止用户对数字藏品进行炒作、场外交易、欺诈、或以任何其他非法方式进行交易。

3.1.4.3 易货平台

(1) 分贝商城

- a. 第五城分贝商城板块是第五城的创新之一；
- b. 用户只需质押规定额度的数字藏品(除分贝外)即可成为商家；具体质押规则与【3.1.3.2】中对于数字藏品（该条款中表述为 NFT）的质押相关条款相同；
- c. 用户只需在借贷市场借贷规定额度的数字藏品（除分贝外）即可成为商家；具体借贷规则与【3.1.3.2】中数字藏品（该条款中表述为 NFT）借贷相关条款相同；
- d. 商家发布商品的方式与发布朋友圈相同，且其店铺与个人社交页面紧密关联，同时用户还能共享第五城的流量红利；
- e. 上架食品的商家必须通过 KYC；
- f. 小惊喜功能。分贝商城中还加入了小惊喜易货板块，用户可将闲置物品在小惊喜板块进行上架交易，是属于二手商品的一个交易板块。

(2) 第五城甄选

第五城甄选在第五城分贝易货的发展规划中定位为中高端市场，这个板块的创立旨在促进分贝的高效流通、提高商家积极性；以提供优质的商品为核心竞争力，力求为消费者带来与众不同的购物体验；并通过第五城项目方的努力，保证商家在一定程度上的资金回流，与众商家及用户一起共同打造一个专业、规范、高效的去中心化易货平

台，从而更好地赋能实体经济。

- a. 选择优质的商家、优质的货源；
- b. 平台激励机制和推广计划；
- c. 珍选供应链的管理。

(3) 线下生态

第五城作为基于 web3 的跨链社交金融元宇宙虚拟经济体，目前用户量已经达到 100 万+，希望通过前沿的技术手段和创新科技的力量和全新的模式，为实体经济提供了一个新的发展机遇。届时，全球各个国家和地区的实体产业均可入驻第五城，成为本地线下生态。

第五城为实体经济赋能有以下优势：

a. 大数据分析：通过分析消费者的购物行为、喜好等数据，为商家提供精准的市场定位和营销策略。商家可以根据这些数据调整商品结构、优化库存，提高销售额；

b. 线上线下融合：第五城可望与线下生态商家打造一个线上线下无缝衔接的购物体验。消费者可以在线上了解商品信息、下单购买，再到线下实体店提货或体验。这种模式既满足了消费者对便捷购物的需求，又让实体店获得了更多的客流；

c. 流量共享：所有的线下生态均可共享第五城的巨大流量优势和线上资源；

d. 技术支持：第五城用户在第五城的所有板块的生态网站将自动孵化，也就是说，只要成为第五城的用户，即可享受第五城这方面的技术支持。

3.2 数据中心

3.2.1 关于数据中心

第五城的数据中心是其信息技术基础设施的核心组成部分，主要用于处理、存储和管理数据，数据中心是集中处理数据的场所，通过高性能服务器、存储设备等设施，为第五城的各项应用提供稳定、高效的数据支持。同时，第五城数据中心配备了先进的安全设施和严格的访问流程，确保数据的安全，防止数据泄露、数据滥用和非法访问。

目前，第五城数据中心为用户提供智能合约代码、分贝转移、质押排行、商家订单销量排行等交易记录的查询，为第五城的稳定运营和持续发展提供了有力支持。

3.2.2 智能合约

智能合约，是写在区块链上的代码，一旦某个事件触发合约中的条款，代码即自动执行。也就是说，满足条件就执行，不需要人为操控。

第五城已经在多个板块建立了智能合约机制，这些合约自动执行、自动验证并管理数字资产和交易，并允许用户在不需要第三方干预的情况下进行安全、可信的交易。

第五城部分智能合约地址如下：

(后续根据第五城的发展需要，智能合约地址将持续更新)

3.2.2.1 合约拥有人智能合约地址（新）

0x00d13778C76831f260adeC9A3f4C100663555555

3.2.2.2 合约拥有人智能合约地址（旧）

0xfa71997A43665baFa29D38056D7Ec2034738f9e2

3.2.2.3 分贝智能合约地址

0x76B6bFFd69D0568756fa4B30ab07B0445d0D888f

3.2.2.4 Voice 数字藏品智能合约地址

0xf1d8cab953241a635787ab54b924ad66ab2d5705

3.2.2.5 创世数字藏品智能合约地址

0x7b24B64A306ED8D57bdb19B7D1c8a0Cc02594665

3.2.2.6 KYC 数字藏品智能合约地址

0x5d49DA152714857D3bE99E6B03067e867C66BA55

3.2.2.7 易货智能合约地址

0xaF666c7Cb8A52E585Bdb23B732b8c217FE18175e

3.2.2.8 质押智能合约地址

0x9960dFE37283a69E43AAba87f91d161694151779

3.2.2.9 借贷智能合约地址

0xfdeF44A12D7C45A3858d456719A60A6cb0BFC55c

3.2.2.10 分贝交易中心智能合约地址

0xe20E39723eB04D6e0f8f6C54A2b4667Bf798B7A7

3.2.2.11 元宇宙质押合约地址

0xb3f67a9306F659166662cf285D8f915EDef5377C

3.2.2.12 元宇宙订单智能合约地址

0x2F7Ea95DD8443042B23aDb74836A64a764502557

3.3 元宇宙

3.3.1 元宇宙的定义

元宇宙是一个虚拟的数字化世界，与我们现实世界平行存在。元宇宙是一个基于计算机技术和虚拟现实的概念，旨在创建一个包含广阔、多样化和互动性极高的虚拟环境。

在元宇宙中，人们可以与他人进行虚拟交互、探索虚拟空间、参与虚拟经济和社交活动，甚至可以进行创作和开发。

元宇宙通常是由大量的数字化内容、虚拟现实、增强现实和人工

智能技术组成的。它可能包括各种虚拟场景、角色扮演、社交网络、游戏、虚拟经济系统和其他虚拟体验。

元宇宙的目标是提供一种身临其境的感觉，使用户能够在其中体验到与现实世界不同的互动和体验。第五城的很多板块就是元宇宙的小缩影，比如去中心化的管理中心、陪审员制度、云社区，以及各个公链的社区，都是元宇宙的具体实现。

3.3.2 第五城元宇宙的布局

(1) 第五城元宇宙中将设置 88 个虚拟浮空岛和 99 个虚拟城市，每个虚拟浮空岛竞选一名岛主，每个虚拟城市竞选一名市长。每轮竞选岛主和市长前将出台相应的竞选规则，竞选成功后，岛主和市长拥有经营和管理所辖虚拟浮空岛和虚拟城市的权力，享有该区域所有数字交易所产生的红利，并承担相应的风险；

注：虚拟浮空岛与虚拟城市的管理权可以在平台设置的规则范围内进行转让。

(2) 虚拟博物馆和虚拟文化中心将搭载在第五城元宇宙中，并将对标的实物文物同步全球发售数字藏品（国外市场为 NFT）或者纪念品，可用分贝或其他数字资产交换；

(3) 第五城遇见也将搭载在第五城元宇宙中，是一个三维立体交友平台。

3.3.3 应用场景

3.3.3.1 虚拟社交

第五城元宇宙允许用户创造个性化的虚拟形象，并在其中进行互动、交流和创造。用户可以打破地域和时间的限制，随时随地与其他人在虚拟空间中进行连接和交流。这种交互方式不仅能够增强用户的社交体验，还能够促进全球范围内不同文化的碰撞和融合。

3.3.3.2 虚拟商业

在第五城元宇宙中，用户可以创建虚拟商铺，展示和销售自己的产品或服务。用户可以在虚拟空间进行交易，实现线上线下的无缝衔接。此外，元宇宙在某种程度上还可以成为用户的推广平台，帮助其实现品牌的更广泛传播。元宇宙还可以为实体经济提供创新创意的空

间，用户可以进行创意设计、虚拟实验等活动，为实体经济的创新提供了更多的可能性，为商业活动提供了全新的模式和机会。

元宇宙具备从虚拟物品生产到消费的宏观产业链条的闭环，从而形成以虚拟商品为主要交易对象的独立经济体系。

3.3.3.3 虚拟办公

第五城元宇宙为用户提供了沉浸式的虚拟办公体验。用户可以在元宇宙中建立虚拟办公室，与同事进行实时沟通、协作和会议。虚拟办公不仅可以提高工作效率和灵活性，还能减少通勤时间和成本。

3.3.3.4 跨界融合

第五城元宇宙在医疗领域的应用可以带来革命性的改变，为医生提供了一个高度逼真的虚拟手术环境，允许医生在虚拟世界中进行手术操作的模拟，为患者和医疗工作者提供全新的体验。

第五城元宇宙可以与教育机构合作，共同打造虚拟教室、虚拟实验室等教育空间，为职业培训、在线课程等领域提供新的解决方案。

第五城元宇宙为用户提供了沉浸式的文旅体验。用户可以在虚拟空间中游览世界各地的名胜古迹、自然风光和文化遗址，感受不同地域的风土人情，有助于推动文化旅游产业的发展。

第五城元宇宙是一个虚拟和现实相融合的世界，它可以通过技术手段将现实世界映射到虚拟世界中，使得人们可以在虚拟世界中体验到现实世界的各种活动。这种融合不仅能够提高效率，还可以创造出更多的商业机会和就业机会。

3.4 山涧流媒体

3.4.1 核心功能

3.4.1.1 社交方面

在线直播、网络广告、视频点播、网络电台、短视频（即将推出）

3.4.1.2 应用功能

- (1) 远程教育
- (2) 远程医疗
- (3) 实时视频会议

3.4.1.3 影音制作功能

- a. 原创音乐人、独立音乐人音乐制作；
- b. 大型影视制作、影视发布等。

3.4.2 应用场景

3.4.2.1 企业直播

会议、产品发布、培训交流等场景，提升企业形象，提高沟通效率。

3.4.2.2 教育培训

在线课程、讲座、研讨会等，突破地域限制，实现资源共享。

3.4.2.3 娱乐互动

明星见面会、演唱会、游戏直播等，增强粉丝互动，提升用户粘性。

3.4.2.4 体育赛事

直播各类体育赛事，让观众随时随地观看精彩比赛。

3.4.2.5 影视作品

大型影视作品制作和发布等。

3.4.2.6 音乐制作

原创音乐人及独立音乐人可在山涧直接进行音乐制作。

3.5 虚拟博物馆

3.5.1 使命

第五城虚拟博物馆承载了中国文化出海的使命。

3.5.2 技术团队

在虚拟博物馆体系中，第五城组建了精良的创作团队，不仅打造了一支有好莱坞 3D 电影制作经验的设计团队，通过西方审美的方式来展示中国传统文化，还特别聘请了国际知名区块链游戏的制作人，特别打造虚拟博物馆。

3.5.3 发展规划

第五城虚拟博物馆计划在 5 年内，完成中国上下 5000 年的部分重要文物的 3D 展示，并将对标的实物文物同步全球发售 NFT（国内市场为数字藏品）（可交易）或者纪念品。

3.6 第五城遇见

3.6.1 第五城交友体系

第五城遇见是一个搭载在元宇宙中的三维立体交友平台，为用户提供个性化、沉浸式的交友环境。通过独特的信用值体系，让用户能够享受到更加安全、可信的交友体验；通过搭载在元宇宙，让用户享受到全新、丰富、有趣的交友体验；同时，通过云界个人小宇宙让用户享受到便捷、自由、有温度的交友体验。

此外，第五城遇见注重用户的隐私权，不收集用户信息，所有环节均由智能合约自动执行。

3.6.2 第五城遇见的愿景

第五城遇见是一个元宇宙三维立体交友平台，它可以打破地域、时间和空间的限制，让用户体验沉浸式的交友过程。

(1) 实现用户的愿望。第五城遇见希望帮助用户实现现实生活中无法实现或无法达成的愿望，比如：交友、旅游、互动、身份转换，甚至是让数字生命照进现实等；

(2) 促进文化交流与传播。第五城遇见将促进第五城关于传播中国传统文化及提升民族文化自信的使命达成，比如：与来自不同国家和文化背景的朋友进行沟通和交流等；

(3) 创造合作的机会。在第五城遇见，用户将获得更多的机会结识志同道合的朋友，通过分享经验、交流想法等达成合作，从而在一定程度上促进某些产业或经济的发展；

(4) 助力元宇宙繁荣发展。第五城遇见将为元宇宙拓展新方向、提供新思维、注入新活力，从而助力元宇宙繁荣发展。

3.6.3 第五城遇见功能

交友、导航、频道（兴趣）、动态、合作等

3.6.4 第五城遇见的参与条件

必须通过 KYC 认证

第四部分 技术优势与价值传导

4.1 第五城技术优势

4.1.1 顶尖的技术团队

全球顶尖技术团队:30人。拥有多年大型跨境网站制作经验,熟练运用区块链多链技术、最新AI技术,精通区块链智能合约等。

4.1.2 先进的AI技术

第五城先进的AI技术广泛应用于GPT知道、征信系统、信用值体系、积分的计算等各个板块。

4.1.3 数据中心的部署

第五城拥有多个目前全球最先进的机房,没有冗余数据,平台访问流畅,最高可承载500万用户同时在线。

4.1.4 顶尖的制作团队

拥有好莱坞顶尖的游戏及影视制作团队及全球顶尖的元宇宙制作团队,即将推出虚拟和现实相融合的元宇宙及山涧流媒体生态。

4.1.5 领先的公链技术

第五城公链是通过以太坊侧链技术实现可扩展性和高吞吐量,是一个强大的智能合约体系,提供了安全、高效、低成本的区块链解决方案,广泛应用于元宇宙、山涧流媒体、分贝商城易货、NFT质押、NFT借贷等第五城生态领域,并提供智能存储、数字版权确权认证、可信溯源等服务。区块链的永久存储和不可篡改性,有效解决数据及文物收藏品的数字化存储、信息保密、链上流通、防伪等问题。

4.1.6 第五城节点（即将推出）

节点申请条件：（具体规则待定）

4.2 第五城价值传导

4.2.1 征信系统

第五城的征信系统是运用 AI 技术对用户的信用行为进行数据记录与分析的系统，从而判断用户在平台的各版块是否有违规行为。如有违规，将永久记录在征信系统中，且将不同程度的影响该用户在第五城中的活动及权益。

4.2.1.1 禁言记录

用户在朋友圈、文章评论区、社区、俱乐部、地区、线下生态、GPT 知道、积分铸造 Voice 专栏、谏言直通车等公共区域恶意刷屏、发布低俗内容、打广告、发布不明链接及二维码等，AI 将视情节轻重给予不同程度的禁言处理，如：直接禁言或提交去中心化管理由陪审团进行审理等，且禁言记录将被永久记录在征信系统中。

4.2.1.2 违规记录

用户在以下几个板块出现违规行为时，AI 将自动识别标记并视情节轻重给予违规处理，且违规记录将被永久记录在征信系统中。

（1）GPT 知道

用户在“GPT 知道”出现违规行为时，如：答非所问、打广告、不明链接、内容低俗等，AI 将自动标记，一旦被标记该用户在该板块 24 小时内将无法再次活动，自动解除限制后方可恢复使用；

（2）聊天室

用户在“聊天室”出现违规行为时，如：恶意刷屏、错误引导、违规内容等；

（3）文章

用户在“文章”出现违规行为时，如：违规内容、错误引导、内容低俗等；

（4）去中心化管理

用户在“去中心化管理”出现违规时，如：恶意重复提交审理案件、随意审理案件等；

(5) 易货平台

用户在所有“易货平台”出现违规时，如：恶意刷单、恶意差评等。

4.2.2 信用值体系

第五城的信用值体系是其核心技术优势的重要组成部分，它贯穿于平台的各种功能和活动中，为用户提供了一种全新的参与和互动方式。

4.2.2.1 连接作用

信用值体系在第五城中起到了关键的连接作用。用户的各种参与行为，如社交互动、金融交易、内容创作等，都与信用值体系紧密相连。这些行为不仅反映了用户在平台上的活跃度和贡献度，同时也为用户积累了信用值。这种积累机制鼓励用户更积极地参与平台的各种活动，形成良性循环。

4.2.2.2 奖励机制

信用值体系在第五城中具有明确的奖励机制。用户的信用值越高，其在平台上的收获就越多。这种奖励可以是数字资产、平台权益、服务优惠等多种形式，从而进一步激发了用户的参与热情。同时，这也为用户提供了一个公平、透明的竞争环境，使得每个用户的贡献都能得到应有的回报。

4.2.2.3 高度的灵活性和可扩展性

第五城的信用值体系还具有高度的灵活性和可扩展性。它可以根据平台的发展需要，不断调整和优化信用值的计算方式和应用场景。例如，随着平台功能的不断丰富，信用值可以更多地应用于权限管理、资源分配等方面，为用户提供更多元化的服务。

4.2.2.4 用户隐私和数据安全

第五城的信用值体系还注重用户隐私和数据安全。平台通过先进的技术手段，确保用户的信用值数据得到妥善保护，防止数据泄露和滥用。这为用户提供了一个安全、可靠的环境，使得他们可以放心地在平台上进行各种活动和交易。

4.2.2.5 与 KYC 认证的关系

信用值达到 500 及以上，或者信用值 20 以上且拥有 1 个创世数字藏品或者 1 个 KYC 数字藏品的，可以进行第五城 KYC 认证。

4.2.2.6 技术创新和优势

第五城的信用值体系是其技术创新和优势的重要体现。它通过连接用户行为、提供奖励机制、具备灵活性和安全性，为用户创造了一个公平、透明、充满活力的虚拟世界。

4.2.2.7 去中心化管理

拥有 10 张 Voice 数字藏品, 1 张创世数字藏品或 1 张 KYC 数字藏品中的任一种, 即可参与平台的去中心化管理, 信用值 500 以上可参与普通案件, 信用值 1000 以上可参与发言人文章审理。

4.2.3 积分系统

4.2.3.1 积分的获取

第五城的用户通过参与平台的建设和管理, 以**平台共同拥有者**的身份贡献自己的注意力和网络行为, 这些贡献会通过数据进行确权, 并以积分的方式按照相关规则自动回馈给用户, 初步完成注意力向数字资产的转化。

4.2.3.2 积分的作用

它是用户在第五城获取国潮 Voice 数字藏品的唯一凭证, 每次

消耗 1 个积分，付出一定的成本并铸造后才能获取一枚 Voice 数字藏品。

4.2.3.3 积分的总量及分配方式

平台积分总量为 1 亿个，分为四个部分来分配。

- (1) 用户注意力获取：60%
- (2) 管理团队：5%
- (3) 社区（用于平台建设）：15%
- (4) 投资人：20%

4.2.3.4 积分的分配机制

积分需要通过个人意愿购买（支付相关制作费用的方式）并制作成 Voice 数字藏品，来获取其价值；

总量 1 亿个，其中 60% 用于用户获取，即获取数量为：

获取数量 = 1 亿个 × 60% = 6 千万个。

按照获取方式，每年只能获取剩余总量的 10%。前 10 年每年可以获取的积分总数量分别为：

- 第 1 年（2023）：1000 万个
 - 第 2 年（2024）：900 万个
 - 第 3 年（2025）：810 万个
 - 第 4 年（2026）：729 万个
 - 第 5 年（2027）：656.1 万个
 - 第 6 年（2028）：590.49 万个
 - 第 7 年（2029）：531.44 万个
 - 第 8 年（2030）：478.3 万个
 - 第 9 年（2031）：430.47 万个
 - 第 10 年（2032）：387.42 万个
- （以此类推）

4.2.3.5 积分总量释放机制

积分总量 100,000,000，每年释放余额的 10%。

2022 年 11 月 3 日— 2023 年 11 月 3 日：释放总量为 1000 万

	比例	2022-2023 释放量	每日释放量
用户注意力	60%	600 万	600 万/365=1.64 万
管理团队	5%	50 万	50 万/365=0.136 万
社区	15%	150 万	150 万/365=0.41 万
核心团队	20%	200 万	200 万/365=0.547 万

(*有效释放量由合规的获取积分数量来定。管理团队、社区和核心团队释放的总量，由真实获取并释放后的总量比例来释放。)

(*释放后的积分，用户需付出一定的成本并铸造成国潮 Voice NFT 后才可获取其价值。)

4.2.3.6 积分获取规则

(1) 用户信用值达到 20 及以上或者持有创世数字藏品或 KYC 数字藏品的用户才可以参与积分获取，禁言用户除外；

在第五城用户不断增加的情况下，获取基本条件会进一步提高。即：第五城积分的获取方式会随着第五城不同功能的推出进行必要的调整。

(2) 用户获得积分的方式

a. 拥有数字藏品奖励：

- ❖ 拥有数字藏品奖励为每日释放量的 10%；
- ❖ 每个用户最多可释放 5 个创世数字藏品及 5 个 KYC 数字藏品的积分奖励，每个创世数字藏品最大加成为 1 个积分，KYC 数字藏品最大加成为 0.3 积分，最低 0.2 积分，超过每日积分释放量的 10% 以后，通过智能合约自动按照百分比计算；
- ❖ 如果有多余的积分归于签到类别；

b. 文章获赞奖励：

- ❖ 文章获赞奖励为每日释放量的 5%。
- ❖ 用户在第五城发布的文章获赞超过 10 个，每日获得的最大数量是 0.8 个积分，按用户量分成；

- ❖ 剩下的数量归于用户签到;
- c. 推荐人奖励:
 - 推荐人奖励为每日释放量的 10%;
 - 每天已激活的有效推广用户 (已激活的有效用户定义: 信用值 100 及以上且通过 KYC 认证), 每一个已激活用户最高按 1 个积分发放;
 - 如果有多余的数量归于签到;
- d. 信用值奖励:
 - ❖ 信用值奖励为每日释放量的 5%。
 - ❖ 按照用户的信用值高低来释放, 按照信用值等级进行释放: 信用值 20 及以上可以参与, 分为 5000、3000、2000、1000、1000 以下等几个等级进行计算, 每个用户上限为 0.8;
- e. 参与去中心化管理:
 - ❖ 参与去中心化奖励为每日释放量的 5%,
 - ❖ 参与去中心化管理 5% (在未开发去中心化管理前, 此部分积分归于用户签到。), 每个用户上限是 0.5;
- f. 发言人奖励:
 - ❖ 发言人奖励为每日释放量的 5%;
 - ❖ 最大上限是 0.8;
 - ❖ 剩下的数量归于用户签到;
 - (注: 发言人必须每日要发布文章, 才会有奖励。)
- g. 俱乐部发起人奖励:
 - 俱乐部发起人奖励为每日释放量的 2%;
 - 最大上限是 0.6;
 - 剩下的数量归于用户签到;
 - (俱乐部每日参与度最低要求: 至少质押 10 个 Voice 数字藏品。)
- h. 完成商家订单奖励
 - ❖ 商家完成订单奖励为每日释放量的 2%;
 - ❖ 按每一个用户订单的总数量进行计算, 每个用户上限是 0.3;
 - ❖ 剩下的数量归于用户签到;
 - ❖ 买家完成订单奖励为每日释放量的 2%;
 - ❖ 按每一个用户订单的总数量进行计算, 每个用户上限是 0.1;
 - ❖ 剩下的数量归于用户签到;
- i. “GPT 知道” 的有效回答奖励:
 - ❖ “GPT 知道” 有效回答奖励为每日释放量的 2%,
 - ❖ 按照用户的回答数量进行计算, 每个用户最大上限是 1, (GPT 知道要求: 刷屏、答非所问、广告等, 一旦被纳入

信用系统黑名单，24 小时以内就不会再次回答)

◇ 剩下的数量归于用户签到；

j. 每日签到奖励：

- 每日签到奖励为每日释放量 50%以上；
- 每日签到释放量的 50%为基础签到量，再加上各个其他类别剩余的、未获取的数量，按人数平均分成。

第五城的价值是以积分的形式体现，所以平台也是属于用户的，需要大家共同打造平台的价值。

因此积分实行三段锁仓机制，每年释放已获取数量的 33.33%。其中剩余的 33.33%自动锁仓 1 年，33.33%自动锁仓 2 年。

4.2.3.7 说明

积分的奖励是一个动量，每日参数不同；

- a. 奖励数量不等于可提取数量；可提取数量将由 AI 根据一定的规则算法得出；
- b. 获取积分的同时即自动默认接受以上锁仓机制；
- c. 第五城项目方拥有所有关于积分释放的解释权。

第五部分 创始团队优势

5.1 创始人

谢章：加拿大籍华人，曾在英国剑桥大学和约克大学深造，独立媒体人，成熟的个人 IP，投资人。

5.2 技术团队

Sam：技术总监，多年大型跨境网站制作经验，熟练运用区块链多链技术。带领来自全球的 30 名专业人士和顶尖区块链人才负责平台的软件设计和运作。

5.3 艺术总监

童方：加拿大籍华人，曾在法国留学深造。长期活跃在绘画，雕塑设计等艺术领域。近年来从事摄影创作，她的作品多次获得国际重要奖项并发表于 VOGUE, Yishu (典藏国际版) 等国内外各大杂志。2020 年，受加拿大国家电视台 CBC Arts 的专访。近年来作品不断在巴黎，罗马，米兰，西西里岛，布达佩斯，上海，纽约，伦敦，温哥华等地展出。

5.4 管理团队

核心管理团队 35 人：负责日常和核心管理工作。

一级管理团队 120 人：负责具体项目的运营和员工培训。

志愿者团队 500 人：负责具体项目网站的 24 小时运营。

人才储备团队 800 人：为管理团队坚实的后备力量。

全球管理团队：持续招募中。目前已经完成 30 个国家和地区的管理层架构搭建。

5.5 首席财务官

JinYu Yang：特许专业会计师事务所负责人，总部位于不列颠哥伦比亚省高贵林，专门为专业人士和业主管理的企业提供高质量、及时的会计、税务和咨询服务。

5.6 法务支持

Sandy Wang Law Corporation

第六部分 已取得成绩

6.1 硬件

已建立总部在温哥华的1号机房和2号机房、印度3号机房，4号和5号机房正在筹备中。加上亚马逊云服务器和异地储存，现阶段可以支持500万用户同时在线。

6.2 人员和管理

第五部分所提到的所有团队及人员共同建立起一个强大的管理和运营团队。

6.3 用户

全球范围内拥有100万+用户。网站日访问量在500万以上，日同时在线3万-40万。

6.4 知名度

创始人 IP 价值，和项目 IP 价值

第七部分 路线图

时间	具体事项
2024 年 4 月	山涧直播体系测试
2024 年 5 月	元宇宙上线
2024 年 6 月	公链开始测试
2024 年 7 月	“何以文明”中华 3D 数字博物馆上线
2024 年 8 月	第五城所有数据对接公链
2024 年 9 月	AI 对接元宇宙
2024 年 10 月	第五城珍选
2024 年 11 月	第五城遇见
2024 年 12 月	“何以文明”线下数字博物馆隆重开幕

注：2024 年 4 月 18 日制定

第八部分 解释与免责声明

- 8.1 积分的奖励是一个动量，每日参数不同；
- 8.1 积分的奖励数量不等于可提取数量；可提取数量将由 AI 根据一定的规则算法后得出；
- 8.3 获取积分的同时即自动默认接受以上锁仓机制；
- 8.4 第五城项目方拥有所有关于积分释放的解释权。

第九部分 附则——相关名词解释

9.1 什么是 Web3

Web3 是指 Web 的第三个版本，它是一个以去中心化为核心的互联网概念。Web3 的目标是打破传统互联网的中心化架构，让用户能够更好地掌控自己的数据和数字资产。

在 Web3 中，区块链技术扮演着重要角色。区块链是一种去中心化的分布式账本，记录了所有交易和信息的不可篡改的历史记录。Web3 使用区块链技术来构建去中心化的应用程序和服务。

与传统的 Web 相比，Web3 具有以下特点：

去中心化：Web3 不依赖于中心化的服务器或机构来存储和管理数据，而是通过分布式的网络节点来共享和验证数据。

用户掌控：Web3 赋予用户对个人数据和数字资产的直接控制权，用户可以自主决定如何使用、共享和保护自己的数据。

透明和安全：由于数据存储在区块链上，Web3 具有高度的透明性和安全性。交易和信息都可以被公开查看，且不易被篡改。

智能合约：Web3 使用智能合约来实现自动化和可编程的交易和协议。智能合约是预先定义好的规则和条件，一旦满足条件，就会自动执行相关操作。

它的目标是建立一个更开放、公平和安全的互联网生态系统，让用户能够更自由地参与和掌控自己的数字世界。

9.2 什么是 NFT/数字藏品

NFT (Non-Fungible Token) 是一种基于区块链技术的数字资产，它具有独特性和不可替代性。相对于传统的加密货币如比特币或以太坊，它们是可互换的，即每个单位都可以互相替代。而 NFT/数字藏品则是独一无二的，每个 NFT/数字藏品都有自己独特的标识和价值。

NFT/数字藏品的独特性源自区块链技术中的智能合约，它允许创作者将数字资产转化为不可复制的唯一物品。这些数字资产可以是艺术品、音乐、视频、游戏道具、虚拟地产等各种形式。NFT/数字藏品不仅记录了数字资产的所有权和交易历史，还确保了其真实性和不可篡改性。

9.3 DAO

在 Web3 中，DAO（去中心化自治组织）是一种创新的组织形式，通过区块链技术和智能合约来实现去中心化和自治。

（一）去中心化组织结构：DAO 是一种去中心化的组织结构，没有传统的中央权威机构或中心化的管理层。决策和管理权利分散在所有参与成员之间，每个成员都有平等的话语权。

（二）基于区块链技术：DAO 利用区块链技术，特别是智能合约，来建立透明、不可篡改的规则和工作机制。智能合约是自动执行的，确保组织中的操作符合预先设定的规则。

（三）投票和治理：成员参与决策的过程通常通过投票来实现。每个成员可以根据其“信用值”持有量或其他投票权重，表达对不同议题的意见。通过这种方式，DAO 实现了基于共识的自治和治理。

（四）奖励和激励机制：为了鼓励成员积极参与 DAO 的运作，许多 DAO 设立了激励机制，通过代币奖励或其他形式的回报来促进成员的参与和贡献。

（五）透明和公开：DAO 的所有操作都记录在区块链上，对任何人都是可查看的，保证了透明度和公开性。这种透明性有助于建立信任和减少潜在的腐败行为。

（六）自愿参与：参与 DAO 是自愿的，成员可以自由选择是否加入、退出或参与决策过程。这种开放性和自由性是 DAO 的一个重要特征。